

# ВЫВОД РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЫНОК



Компания «Дикий улов» является добытчиком «дикой» рыбы и икры на Дальнем Востоке. Основные каналы: рассказ в медиа о преимуществах потребления замороженной красной икры без консервантов. Создание и размещение рекламного контента.

## Задача:

Вывод на рынок в Москве и в городах европейской части России новой торговой марки.



Ссылка на PR статью на РБК:

[«Свой товар считаем эксклюзивным»](#)

## Решение:

- \* Производство под торговой маркой «Дикий Улов» красной икры без консервантов, шоковой заморозки.
- \* Позиционирование икры в премиальном сегменте, создание оригинального дизайна упаковки. Перевод в товарную категорию замороженные продукты, где практически полное отсутствие конкуренции.
- \* Специальный проект РБК. Создание и доставка совместных новогодних подарков рекламодателям РБК с оффером: скидка на первую покупку.
- \* Создание и размещение ролика рыбных пельменей на телеканалах Москва24, РБК, Доверие, Eurosport 2.
- \* PR статья на RBC.ru.

## Результат:

- \* Продукция вышла в топ продаж розничной сети «Сахалинский Икорный дом». 2021-й год показал рост знания, объема продаж и доходности. В сегменте B2B продукцию начали закупать премиальные рестораны и отели.

# BUSINESS CREATION, КТО МЫ?

Агентство Business Creation основано в 2005 году.

Мы используем в работе особый подход, который называем "Улитка на вершине горы". Это путь к бизнес-цели, который мы пройдем вместе с Клиентом, взяв ответственность за результат. Мы проведем аналитический аудит, найдем проблему, предложим решение, сформулируем KPI и выполним все необходимые действия для их достижения.

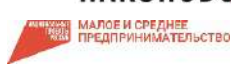
Региональный член Ассоциации Коммуникационных Агентств России **АКАР**

VIMB-агентство Национального Рекламного Альянса **Н:Р:А**

Официальный партнер группы компаний РосБизнесКонсалтинг **РБК**

Официальный партнер японского агентства **•NAKUNODORUS•**

Аккредитованный поставщик



Проект агентства Business Creation для Национального туристического офиса Японии (JNTO) «Русское наследие в Японии» получил в 2022 году три награды фестиваля рекламы и маркетинговых коммуникаций SILVER MERCURYXX2 (Серебряный Меркурий): победа в номинации Best Strategy.Travel (Лучшая стратегия.Туризм), шорт-лист в номинации Best Territory Branding (Лучший брендинг территории) и Специальный Приз.

Фестивальный кейс по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=ZyxXfmBYP4c>

Специальный сайт по ссылке <https://japan.tass.ru>

На фото генеральный директор агентства Business Creation Сергей Искорнев.



## МЫ ДЕЛАЕМ СВОЮ РАБОТУ УСПЕШНО

Специалисты агентства управляют рекламными кампаниями клиентов на телевидении в программе VIMB, а интернет-кампаниями в личных рекламных кабинетах поисковых систем и социальных сетей. Опыт, технологии и наш особый подход «Улитка на вершине горы» позволяют эффективно управлять рекламными бюджетами и маркетингом клиентов, достигать поставленных целей. Уже более 17 лет мы успешно делаем свою работу.

### ИССЛЕДОВАНИЯ СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА



Битрикс24



### ТЕЛЕВИДЕНИЕ DIGITAL



Yandex



### БРЕНДИНГ РЕКЛАМНЫЙ КОНТЕНТ

Ознакомиться с презентацией: [СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА](#)

### СОЗДАНИЕ САЙТОВ SEO

Запросить примеры сайтов, лендингов, интернет-магазинов и коммерческое предложение:  
[welcome@businesscreation.ru](mailto:welcome@businesscreation.ru)

## КЛИЕНТЫ АГЕНТСТВА





# business creation.

**Агентство  
маркетинговых  
коммуникаций**

ОТПРАВИТЬ ЗАПРОС НА ПОЧТУ  
[welcome@businesscreation.ru](mailto:welcome@businesscreation.ru)

